

Implementación de sistemas de comercio electrónico

Implementamos su shopping cart o sistema de comercio electrónico en conjunto con su sitio web (ver implementación de sitio web). El shopping cart o carrito de compras es un componente que permite ofertar productos (y/o servicios) en la página web y recibir pedidos de los mismos para su venta. El carrito de compras permite a los usuarios de su sitio web ordenar una o más unidades de uno o más productos distintos, elaborar el total de precio de venta y enviar su orden de pedido por correo electrónico automáticamente. De esta manera Ud. podrá ofertar sus productos (y/o servicios) las 24 hrs. del día los 365 días del año.

Características:

- ⊖ Sistema de catálogo por medio de base de datos para un número ilimitado de productos con fotografía.
- ⊖ Capacidad de dar de alta y baja productos a través de un panel de control accesible desde su propio navegador sin requerir asistencia.
- ⊖ Solicitud de pedidos por email y registro de órdenes de compra recibidas para la elaboración de reportes y seguimientos a clientes.
- ⊖ Capacidad de complementarse con interfaz para recibir pagos en línea, se requiere contrato bancario.

Costo por definir según proyecto